

# Mediadaten DOOH 2020

Bäder | E-Kartbahnen | Fitness-Studios



Gastronomie  
Fitness Center  
Schwimm- und Freizeitbäder  
Promotion  
CLP-Motorroller  
Fahrradkioskas

## DOOH Ambient Werbung

### MODERN UND ZEITGEMÄSS

Digitale Out-of-Home-Werbeträger gewinnen immer mehr an Bedeutung. Die Zahl der Screens steigt sprunghaft an. Die Wahrnehmung in der Bevölkerung nimmt deutlich zu. Bereits jetzt werden 73 % der Bevölkerung ab 14 J. wöchentlich über Digital-Out-of-Home Medien erreicht. <sup>1)</sup>

Als konsequente Fortführung von Ambient Werbung bringt novum! Ihre digitale Werbung – teilweise exklusiv – in die beliebtesten Freizeit-Touchpoints:

- Bäder
- Fitness-Studios
- E-Kartbahnen

#### Die Fakten:

- Ausschließlich Premiumstandorte, d. h. diese sind qualitativ hochwertig und weisen überdurchschnittlich hohe Besucherzahlen auf
- Aufmerksamkeitsstark durch Größe der Screens und Inhalt: Bewegtbild/Animation, Infotainment
- Prominente Platzierung im Eingangs-, Theken- oder Kassensbereich mit Wartesituation
- Full HD-Screens
- Hochwertiger Content
- Hohe Akzeptanz des Mediums
- Entspannte Werbeumfelder

#### Ihre Vorteile:

- Gesteigerte Werbewirkung
- Kontaktoptimierung bzw. Erschließen neuer Zielgruppen
- Flexible Belegungsmöglichkeiten
- Bisher für digitale Werbung noch nicht erschlossene Touchpoints
- Crossmediale Werbekampagnen möglich

Sprechen Sie  
Ihre Zielgruppe  
dort an, wo sie  
sich aufhält!

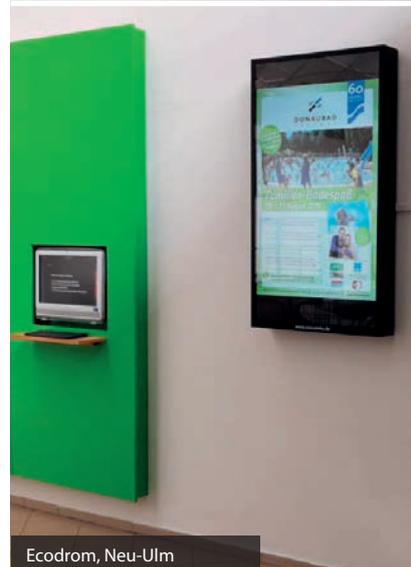
<sup>1)</sup> Public & Private Screens 2019/2020, DMI



Wonnemar, Sonthofen



Fitness Future Misburg



Ecodrom, Neu-Ulm

Exklusiv  
bei novum!

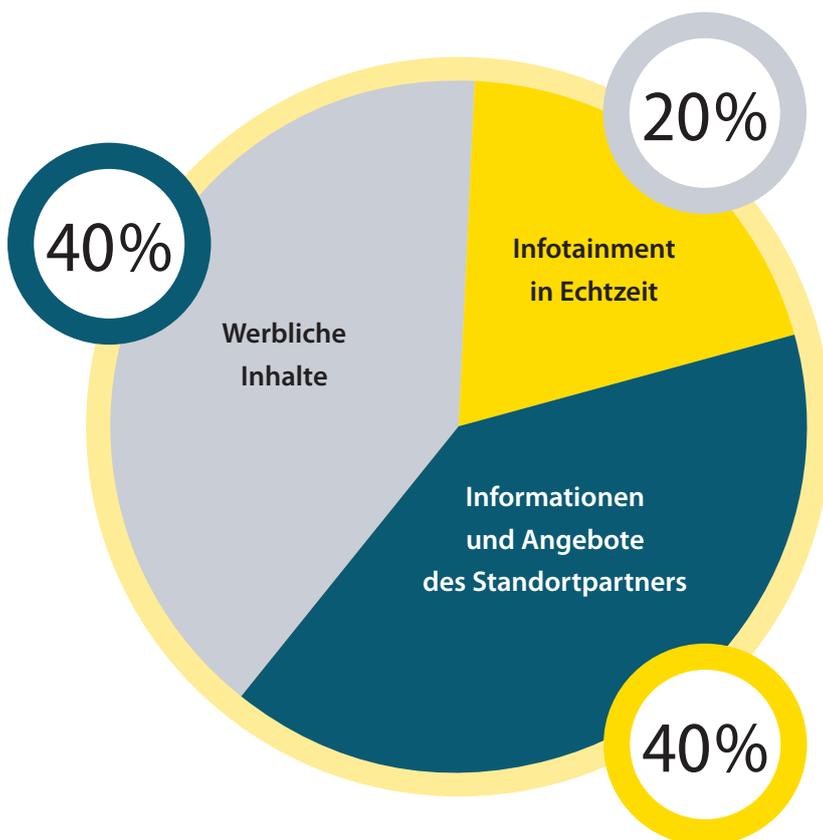
DOOH in Bädern und  
E-Kartbahnen

## Digitale Screens

### INFORMATIV UND UNTERHALTEND

Über große, hochformatige 55"-Monitore wird den Besuchern der jeweiligen Location in kurzen Wartesituationen eine attraktive Mischung aus Informationen rund um den Standort, aktuellen Nachrichten (z. B. Tagesschau), Wetterinfos und nützlichem Wissen (z. B. Bild, Zahl oder Zitat der Woche) geboten.

- Screens im 9:16-Format, Full HD
- Bildschirmgröße: 680 x 1209 mm (B x H)
- Attraktives Unterhaltungs- und Informationsmedium
- Hohe Flexibilität in der Kampagnenplanung
- Keine langwierige Planung
- Kurze Reaktionszeiten
- Unkomplizierte Motivwechsel möglich
- Einsatz von QR-Codes oder AR-Anwendungen möglich



#### Eckdaten:

Looplänge:	5 Min.
Sendezeit Tag/Woche:	mind. 8 Std.
Wiederholungen/Std.:	12
Werbeanteil/Std.:	20 Min.
Spotlänge:	10"

Die Sendezeit und die Anzahl der Einblendungen ist abhängig von den Öffnungszeiten. Die Betriebszeit beträgt je nach Touchpoint zwischen 9-15 Std. (Ø 14 Std.).

Exklusiv  
bei novum!

## Screens in Bädern

Indoor- und Kombischwimmbäder bieten genau die Möglichkeiten, damit Jung und Alt ihren beliebtesten Freizeitaktivitäten nachgehen kann: Schwimmen, Baden und Saunieren.

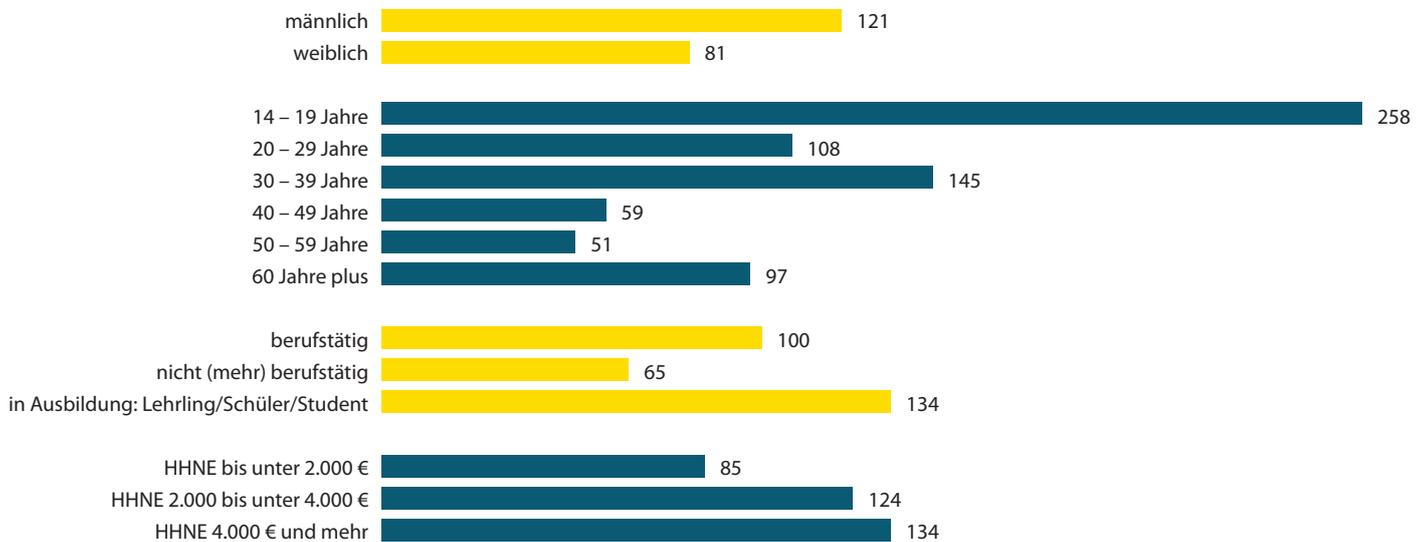
Rutschen und Sprungtürme gehören zum Freizeitspaß für Groß und Klein. Zusätzliche Angebote wie Gastronomie, Saunen und ein breites Kursprogramm (Aqua Fitness, Baby-, Kinder- und Erwachsenen-Schwimmkurse) runden das Freizeiterlebnis ab. Tagtäglich finden so Tausende von Menschen den Weg in „ihr“ Bad.

- Standorte: Besucherstarke und moderne Indoor- oder Kombibäder (Ø 400.000 Besucher pro Jahr)
- Platzierung: Direkt im Eingangs- bzw. Kassenbereich
- Öffnungszeiten: Etwa 13 Std./Tag (Wochenmittel)



**1 Mio. Kontakte/Monat –  
aktuell 13 Standorte<sup>2)</sup>**

### Besuchshäufigkeit (mind. gelegentlich/regelmäßig):



Indexwerte (Gesamtbevölkerung 14 Jahre = 100)  
Quelle: TouchPoints 2018

### Valide Leistungswerte:

1 Mio. Kontakte monatlich!<sup>1) 2)</sup>

Laut der Studie Public & Private Screens führen längere Aufenthalte zu einer höheren Werbeerinnerung.<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Public & Private Screens 2019/2020, DMI

<sup>2)</sup> Netz weiter im Aufbau, bitte erfragen Sie den aktuellen Stand

## Screens in Fitness-Studios

Seit Jahren steigt sowohl die Anzahl der Fitness-Studios als auch die Zahl der Mitglieder. Mit 11,4 % zählt der häufige Besuch im Fitness-Studio zu den beliebtesten Freizeitaktivitäten. Etwa 20,15 Mio. Menschen in Deutschland besuchen ein Fitness-Studio.<sup>2)</sup>

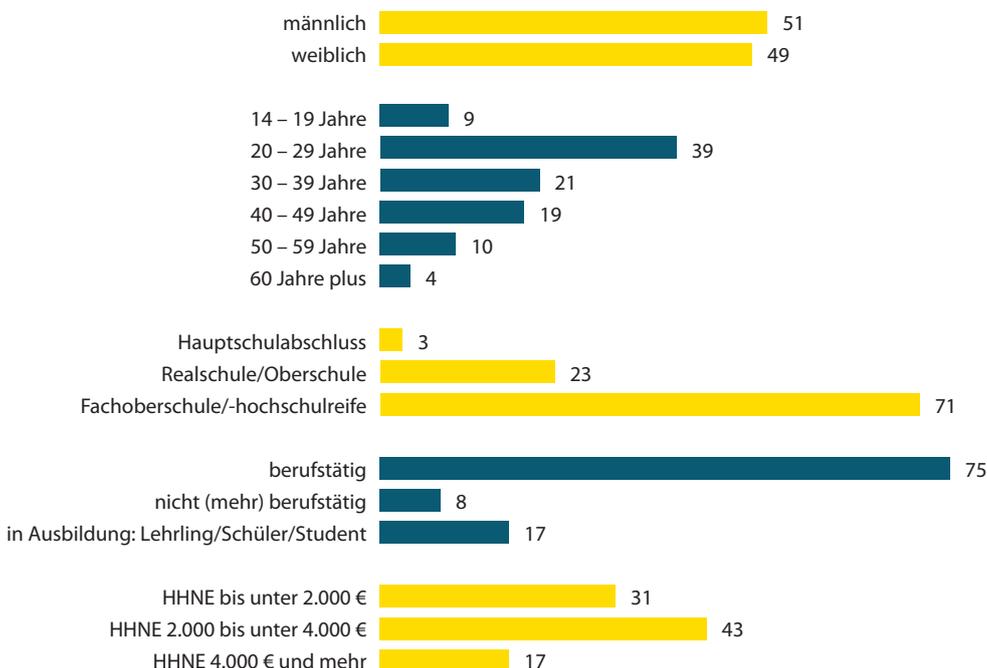
Die Mitglieder zeichnen sich durch ein ausgeprägtes Bewusstsein für ihren Körper und ihre Gesundheit aus. 58 % der Aktiven verbringen über ein bis zwei Stunden im Club.

- Standorte: Besucherstarke und moderne Fitness-Studios (etwa 10.000 Besuche pro Monat je Studio im Monatsmittel)
- Platzierung: Direkt im Eingangs- bzw. Thekenbereich
- Öffnungszeiten: Mind. 14 Std./Tag

### Besuchshäufigkeit (mind. gelegentlich/regelmäßig):



**500.000 Kontakte/Monat –  
aktuell 10 Standorte<sup>3)</sup>**



Prozentuale Verteilung Gesamtbevölkerung 14+ Jahre  
Quelle: TouchPoints 2018

### Valide Leistungswerte:

500.000 Kontakte monatlich!<sup>1)</sup>  
Laut der Studie Public & Private Screens führen längere Aufenthalte zu einer höheren Werbeerinnerung.<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Public & Private Screens 2019/2020, DMI

<sup>2)</sup> STATISTA: Beliebteste Freizeitaktivitäten, Hobbies und Sportarten in Deutschland nach häufiger Ausübung in den Jahren 2017 bis 2019; Anzahl der Personen, die ins Fitness-Studio gehen; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung

<sup>3)</sup> Netz weiter im Aufbau, bitte erfragen Sie den aktuellen Stand

Exklusiv  
bei novum!

## Screens in E-Kartbahnen

Das ganze Jahr über geöffnet, mit langen Öffnungszeiten von bis zu 15 Stunden täglich, kommen Motorsportbegeisterte voll auf ihre Kosten. Die höhere Sicherheit, die schnellere Beschleunigung, das vereinfachte Handling gegenüber Verbrenner-Karts und die nicht vorhandenen gesundheitsschädlichen Abgase, führen zu einer zunehmenden Beliebtheit von E-Kartbahnen.

Kernzielgruppe sind auch bei E-Kartbahnen junge Männer, welche jedoch durch einen höheren Anteil an Frauen (ca. 20 %) und Kindern (ca. 6 %) als bei herkömmlichen Kartbahnen ergänzt wird. Etwa drei Viertel der Fahrer bzw. Fahrerinnen sind 35 J. oder jünger.<sup>1)</sup>

Die weltweit größte E-Kartanlage in Bergkirchen bei München verzeichnet 80.000 Fahrer p. a. Hinzu kommen täglich zahlreiche Zuschauer, Fans oder Begleitpersonen, die das Rennspektakel verfolgen.

Zusätzliche Freizeitangebote (z. B. Minigolf, Bowling) und teils große Gastronomiebereiche führen zu längeren Verweildauern in der Anlage und runden das persönliche Rennevent ab. Tagungs- und Seminarräume werden bevorzugt von Firmen für Veranstaltungen genutzt.



Nettedrom, Osnabrück

**35.000 Kontakte/Monat –  
aktuell 4 Standorte<sup>2)</sup>**



Nettedrom, Osnabrück



Nettedrom, Osnabrück

<sup>1)</sup> Eigene Erhebungen der Betreiber, automatische Erfassung aller Fahrerdaten

<sup>2)</sup> Netz weiter im Aufbau, bitte erfragen Sie den aktuellen Stand

## Standorte



Netz weiter im Aufbau

- |  |   |
|--|---|
| <b>1</b> Wismar (B)<br>Wonnemar Wismar   | <b>11</b> Bad Liebenwerda (B)<br>Wonnemar Bad Liebenwerda                                     |
| <b>2</b> Emden (B)<br>Friesentherme Emden  | <b>12</b> Göttingen (F)<br>Fitness Future Göttingen-Weende<br>Fitness Future Göttingen-Grone* |
| <b>3</b> Neustadt am Rübenberge (F)<br>Fitness Future Neustadt   | <b>13</b> Kassel (F)<br>Fitness Future Kassel   |
| <b>4</b> Celle (F)<br>Fitness Future Celle   | <b>14</b> Essen (B)<br>Schwimmzentrum Rüttenscheid  |
| <b>5</b> Hannover (F)<br>Fitness Future Hannover-City<br>Fitness Future Hannover-Misburg<br>Fitness Future Hannover-Hainholz<br>Fitness Future Hannover-Nord | <b>15</b> Marktheidenfeld (B)<br>Wonnemar Marktheidenfeld                                     |
| <b>6</b> Laatzen (F)<br>Fitness Future Laatzen   | <b>16</b> Zweibrücken (E)<br>Karthus Zweibrücken  |
| <b>7</b> Springe (F)<br>Fitness Future Springe   | <b>17</b> Backnang (B)<br>Wonnemar Backnang   |
| <b>8</b> Osnabrück (B)<br>Nettebad<br>Schinkelbad<br>Moskaubad   | <b>18</b> Neu-Ulm (E)<br>Ecodrom  |
| <b>9</b> Wolfsburg (B)<br>Badeland Wolfsburg   | <b>19</b> Ingolstadt (B)<br>Wonnemar Ingolstadt   |
| <b>10</b> Halberstadt (B)<br>Sea Land  | <b>20</b> Bergkirchen (E)<br>Kart-Palast  |
|  | <b>21</b> Sonthofen (B)<br>Wonnemar Sonthofen   |

B = Bäder  
F = Fitness-Studios  
E = E-Kartbahnen

\* ab Frühjahr 2020 (Netz tw. im Aufbau)

## Eckdaten, Termine und technische Spezifikationen

### ECKDATEN

Mindestbelegung	2 Wochen (14 Tage)
Looplänge	5 Minuten
Sendezeit	Mind. 8 Stunden pro Tag
Einblendungen	12 pro Stunde
Selektionsmöglichkeiten	National, regional, lokal, Standort, nach Art des Touchpoints
Spoterstellung	Spoterstellung oder Adaptionen durch novum! gegen Aufpreis möglich.

Die Einblendungen erfolgen ohne Ton.

### TERMINE

Buchungsvorlauf	14 Tage
Daten-Vorlauf	7 Tage

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Screen	Hochformat 1080 x 1920 Pixel (Breite x Höhe)
Digitales Plakat:	Dateiformat: JPG
Bewegtbild	Dateiformat: MOV, MP4 oder MPEG2; Frame-Rate: 25 oder 30 fps
Basisspotlänge:	10" (andere Spotlängen auf Anfrage)

## Preise und Konditionen

### PREISE

Touchpoint	Bäder	Fitness-Studios	E-Kartbahnen
auf Basis TKP (10")	5,50 EUR	7,50 EUR	20,00 EUR

Handlingsfee: 50,00 EUR

Motivwechsel: 20,00 EUR je Wechsel

### LAUFZEITRABATT

Laufzeit	3 Monate bzw. 12 Wochen	6 Monate bzw. 26 Wochen	12 Monate bzw. 52 Wochen
Rabatt	5 %	12,5 %	30 %

### MENGENRABATT

Auftragsvolumen ab	20.000 EUR	30.000	40.000	50.000
Rabatt	5 %	8 %	10 %	12,5 %

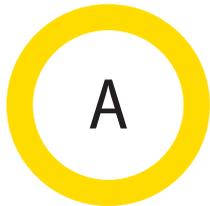
Mediakosten sind AE-fähig.

Alle Preise zzgl. gesetzlich geltender MwSt.

## Preisberechnung

Mediabrutto (10") = Kontakte x TKP (10") / 1.000

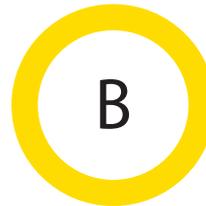
### PREISBEISPIELE



**10"-Spot, 28 Tage, 10 Bäder  
(750.000 Kontakte)**

Mediabrutto (10") = 750.000 x 5,50 EUR / 1.000 = 4.125 EUR

Zzgl. Handlingsfee: 50 EUR



**10"-Spot, 14 Tage, 9 Fitness-Studios  
(200.000 Kontakte)**

Mediabrutto (10") = 200.000 x 7,50 EUR / 1.000 = 1.500 EUR

Zzgl. Handlingsfee: 50 EUR



## Kontakt



**Oliver Antonio Esmail**  
Geschäftsführung Werbemedien

Nielsen 1  
Schleswig-Holstein, Bremen,  
Hamburg, Niedersachsen

0511/76 87 96-20  
esmail@novum4u.de



**Nicole Stöckl**  
Leitung Medienberatung national

Nielsen 3b + 4  
Baden-Württemberg, Bayern

0511/76 87 96-54  
stoeckl@novum4u.de



**Michael Hübner**  
Key Account Management

Nielsen 2  
Nordrhein-Westfalen

0511/76 87 96-50  
huebner@novum4u.de



**Jakob Angelovski**  
Medienberatung, Projektmanagement

Nielsen 5-7  
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,  
Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

0511/76 87 96-56  
angelovski@novum4u.de



**Denis Habenicht**  
Medienberatung, Projektmanagement

Nielsen 3a  
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

0511/76 87 96-52  
habenicht@novum4u.de



**Sabrina Gelhaus**  
Dual Studierende  
(B. A. Marketing Management)

0511/76 87 96-62  
gelhaus@novum4u.de

Mediadaten  
Ambient Medien  
und Touchpoints  
2020



Einfach anklicken  
und anfordern.

novum! Werbemedien GmbH & Co. KG  
Spezialagentur für Ambient Media & Ideen  
Ernst-Grote-Straße 39, 30916 Isernhagen  
Fon: +49 511 768796-0, Fax: +49 511 768796-22

Unsere AGB finden Sie unter: [www.novum4u.de](http://www.novum4u.de)