

Spezialagentur für Ambient Media & Ideen

novum!

Werbemedien



Medien und Touchpoints 2020

novum!
young & urban

agelessmedia.

Best age. Best time. Best place.

amecon

WERBUNG IN OUT- UND INDOORBÄDERN



Gastronomie
Fitness Center
Schwimm- und Freizeitbäder
Promotion
CLP-Motorroller
Fahrradrikschas

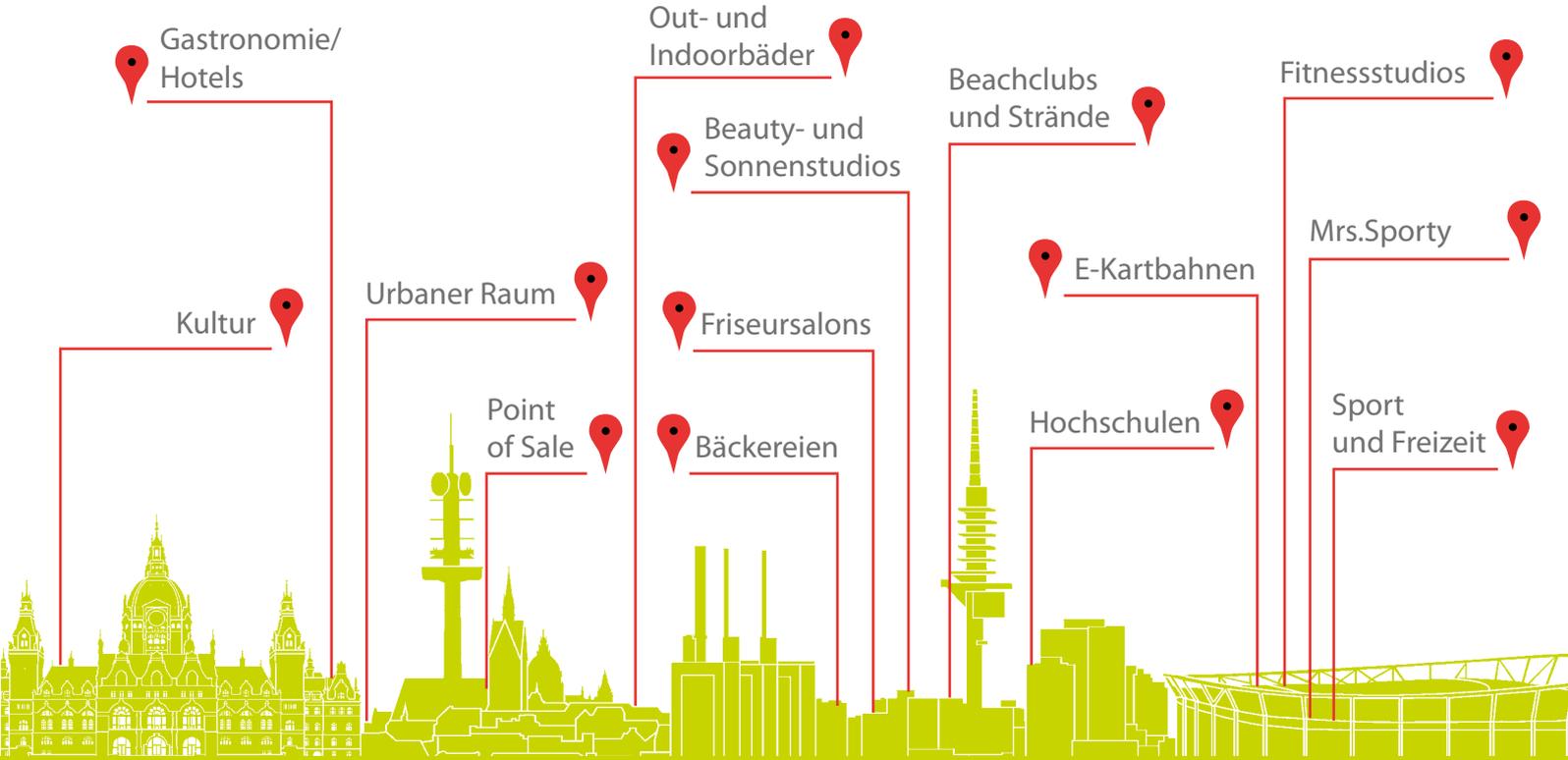
www.novum4u.de

www.agelessmedia.de

Unsere Ambient Touchpoints

novum!

Werbemedien



Navigieren leicht gemacht:

Einfach  anklicken.

Ein Klick auf das novum-Logo bringt Sie zurück.

BÄCKEREIEN	12	FRISEURSalONS	17	PROMOTION	42	SPORT UND FREIZEIT	24
BRÖTCHENTÜTEN	33	CITYNEWS FLEX FLYERWERBUNG	37	SAMPLING	60	BANNER	28
SAMPLING	60	MAGAZINVERTEILUNG	55	SPIEGELWERBUNG	62	BEACHFLAGS	29
THEKENAUFSTELLER	66	SAMPLING	60	MRS.SPORTY	21	CITYNEWS FLEX FLYERWERBUNG	37
BEACHCLUBS UND STRÄNDE	13	SPIEGELWERBUNG	62	CITYNEWS FLEX FLYERWERBUNG	37	LIEGESTÜHLE	52
BANNER	28	THEKENAUFSTELLER	66	LOKUSPOKUSI-SANITÄRPLAKATE	54	PLAKATE	58
BEACHFLAGS	29	ZAHLMATTEN	69	MAGAZINVERTEILUNG	55	ROLL-UP BANNER/AUFSTELLER	59
LIEGESTÜHLE	52	GASTRONOMIE UND HOTELS	18	ROLL-UP BANNER/AUFSTELLER	59	SAMPLING	60
SAMPLING	60	BIERDECKELWERBUNG	30	SAMPLING	60	URBANE RAUM	25
STRANDKÖRBE	65	CITYCARDS GRATISPOSTKARTEN	34	SPIEGELWERBUNG	62	ABRISSZETTEL	26
BEAUTY- UND SONNENSTUDIOS	14	CITYCARDS MINIPLAKAT	35	THEKENAUFSTELLER	66	AMBIENT-FAHRRÄDER	27
CITYNEWS FLEX FLYERWERBUNG	37	CITYCARDS SAMPLINGBOX	36	OUT- UND INDOORBÄDER	22	BRIEFKASTENAUFKLEBER	32
MAGAZINVERTEILUNG	55	CITYNEWS FLEX FLYERWERBUNG	37	BANNER	28	CLP-MOTORROLLER	40
ROLL-UP BANNER/AUFSTELLER	59	CITYNEWS FLYERWERBUNG	38	BEACHFLAGS	29	DISPLAYLÄUFER	42
SAMPLING	60	CITYNEWS HOTEL	39	CITYNEWS FLEX FLYERWERBUNG	37	ELEKTROSTATISCHE HAFTFOLIEN	46
SPIEGELWERBUNG	62	FLOORGRAPHICS	50	DIGITALE SCREENS	41	FAHRRADANHÄNGEKARTEN	47
THEKENAUFSTELLER	66	LOKUSPOKUSI-SANITÄRPLAKATE	54	DRESSBOXEN	43	FAHRRADRIKSCHAS	48
ZAHLMATTEN	69	MAGAZINVERTEILUNG	55	DUSCHRAUMWERBUNG	44	FLAG-ROLLER	49
E-KARTBAHNEN	15	PLAKATE	58	FLOORGRAPHICS	50	KREIDEGRAFFITIS	51
BANNER	28	PROMOTION	42	LOKUSPOKUSI-SANITÄRPLAKATE	54	LOGOFRUITS	53
BEACHFLAGS	29	ROLL-UP BANNER/AUFSTELLER	59	MAGAZINVERTEILUNG	55	NATURALMEDIA	56
DIGITALE SCREENS	41	SAMPLING	60	PLAKATE	58	PKW-HAFTKARTEN	57
FLOORGRAPHICS	50	SPIEGELWERBUNG	62	PROMOTION	42	SAMPLING	60
PROMOTION	42	HOCHSCHULEN	19	ROLL-UP BANNER/AUFSTELLER	59	SATTELSCHUTZHÜLLEN	61
ROLL-UP BANNER/AUFSTELLER	59	BANNER	28	SAMPLING	60	STAND- UND LAUFPROMOTION	42
SAMPLING	60	CITYNEWS FLEX FLYERWERBUNG	37	SPIEGELWERBUNG	62	TÜRHÄNGEKARTEN	67
FITNESSSTUDIOS	16	DIGITALE SCREENS	41	SPINDPLAKATE	63		
CITYNEWS FLEX FLYERWERBUNG	37	MAGAZINVERTEILUNG	55	SPRUNGTURMWERBUNG	64		
DIGITALE SCREENS	41	PLAKATE	58	UNTERWASSERPLAKATE	68		
DUSCHRAUMWERBUNG	44	PROMOTION	42	POINT OF SALE	23	TOUCHPOINTS	2
FLOORGRAPHICS	50	SAMPLING	60	BODENMATTEN	31	UNSER UNTERNEHMEN	4
LOKUSPOKUSI-SANITÄRPLAKATE	54	SATTELSCHUTZHÜLLEN	61	CITYNEWS FLEX FLYERWERBUNG	37	TERMINE UND KUNDEN	5
MAGAZINVERTEILUNG	55	KULTUR	20	EINKAUFSTÜTEN	45	KONTAKT	6
ROLL-UP BANNER/AUFSTELLER	59	CITYNEWS FLEX FLYERWERBUNG	37	MAGAZINVERTEILUNG	55	MARKE: NOVUM!	7
SAMPLING	60	CITYNEWS FLYERWERBUNG	38	SAMPLING	60	MARKE: AMECON	8
SPIEGELWERBUNG	62	LOKUSPOKUSI-SANITÄRPLAKATE	54	SPIEGELWERBUNG	62	MARKE: AGELESSMEDIA	9
SPINDPLAKATE	63	MAGAZINVERTEILUNG	55	THEKENAUFSTELLER	66	QUALITÄT	10
THEKENAUFSTELLER	66	PLAKATE	58	ZAHLMATTEN	69	TRANSPARENZ UND REICHWEITE	11

Unser Unternehmen

novum! Werbemedien ist seit 1995 als unabhängige, inhaber-geführte Spezialagentur für Ambient Medien am Markt. Heute ist novum! einer der größten Anbieter im Ambient Markt und bietet Ihnen Beratung, Planung und Durchführung von Ambient-Kampagnen bundesweit. Jahrzehntelange Erfahrung und umfassende Netzwerke ermöglichen die zielgruppengenaue Ansprache an vielen Touchpoints. 25 engagierte Mitarbeiter handeln nach unserem Motto: Geht nicht, gibt's nicht!

UNSERE MARKEN

- novum! young & urban – Werbung für Zielgruppen 18-49 Jahre
- amecon – Werbung in Out- und Indoorbädern
- agelessmedia – Werbung für Zielgruppen 50+

Mehr Infos erhalten Sie durch Anklicken. 

novum! Werbemedien GmbH & Co. KG
Spezialagentur für Ambient Media & Ideen
Ernst-Grote-Straße 39
30916 Isernhagen

Fon: +49 511 768796-0
Fax: +49 511 768796-22

E-Mail: info@novum4u.de
www.novum4u.de

Geschäftsführung:
Dipl.-Kfm. Oliver Antonio Esmail
Dipl.-Kffr. Susanne Groß

Lieferanschrift:
Ernst-Grote-Straße 39
30916 Isernhagen



Termine und Konditionen

AE: 15% auf Media. Produktions-/Personal-/technische Kosten sind grundsätzlich nicht AE-fähig. Produktionskosten sind bei Auftragserteilung fällig.

Zahlungsbedingungen: 7 Tage nach Rechnungserhalt:
2% Skonto auf Mediakosten, sonst rein netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Hannover

IBAN DE26 2505 0180 0000 8181 19

BIC-/SWIFT-Code SPKHDE2HXXX

Hannoversche Volksbank

IBAN DE02 2519 0001 0609 4007 00

BIC-/SWIFT-Code VOHADE2HXXX

Commerzbank Hannover

IBAN DE45 2504 0066 0451 6670 00

BIC-/SWIFT-Code COBADEFFXXX

novum!

Werbemedien

Druckunterlagen: produktion@novum4u.de

Druckunterlagentermine:

Druckdaten für CityCards Standard i.d.R. 14 Tage*

Druckdaten für Sonderprodukte: 3–6 Wochen*

Druckdaten für Brötchentüten: 12 Wochen*

*vor Erscheinen





Oliver Antonio Esmail
Geschäftsführung Werbemedien

Nielsen 1
Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg,
Niedersachsen

0511/76 87 96-20
esmail@novum4u.de



Michael Hübner
Key Account Management

Nielsen 2
Nordrhein-Westfalen

0511/76 87 96-50
huebner@novum4u.de



Denis Habenicht
Medienberatung, Projektmanagement

Nielsen 3a
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

0511/76 87 96-52
habenicht@novum4u.de



Nicole Stöckl
Leitung Medienberatung national

Nielsen 3b + 4
Baden-Württemberg, Bayern

0511/76 87 96-54
stoeckl@novum4u.de



Jakob Angelovski
Medienberatung, Projektmanagement
Nielsen 5-7

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,
Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

0511/76 87 96-56
angelovski@novum4u.de



Carola Areschin
Assistenz, Partnermanagement

0511/76 87 96-14
areschin@novum4u.de



Jonas Nehrenberg
Assistenz, Partnermanagement

0511/76 87 96-13
nehrenberg@novum4u.de

Unsere Marken

FÜR JUNGE ZIELGRUPPEN novum! – young & urban

WAS SIE WISSEN SOLLTEN

Die viel zitierte Zielgruppe der 14–49-Jährigen hat in Deutschland von Anfang an weder eine spezifische Generation noch eine Bevölkerungsgruppe mit ähnlichem Konsumverhalten erfasst. Das mit rund 35 Mio. Menschen aktuell noch relativ breite Potential gliedert sich in eine Vielzahl von z.T. sehr spitzen Zielgruppen auf. Diese können durch unsere Ambient Medien mit i.d.R. lediglich minimalen Streuverlusten direkt in ihren Lebensumfeldern, meist in entspannter und konsumfreudiger Atmosphäre optimal erreicht werden.



Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.



Der Name novum! steht seit Gründung unseres Unternehmens für die qualitativ hochwertige Ansprache von jungen urbanen Zielgruppen. Ausgehend von der Gastronomie haben wir in mehr als 20 Jahren mit immer neuen Ambient Medien fast alle Lebensumfelder der Zielgruppe der 14–49-Jährigen für unsere Kunden erschlossen.



Unsere Marken

DER MEGATOUCHPOINT amecon – Werbung in Out- und Indoorbädern

WAS SIE WISSEN SOLLTEN

Schwimmen, Baden und Saunieren zählt in Deutschland zu den beliebtesten Freizeitaktivitäten überhaupt. Mehr als 321 Mio. mal pro Jahr nutzen die Menschen die vielfältigen Angebote der Bäderanlagen. Dies entspricht rund 3,9 Badbesuchen je Bundesbürger jährlich. Das macht Bäder zu einer optimalen Kommunikationsplattform für Werbetreibende – mitten in ihrem Freizeitumfeld haben die Menschen viel Zeit, Werbebotschaften intensiv und entspannt aufzunehmen.



Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken. 

Über unsere Marke amecoon bieten wir unseren Kunden z.T. in exklusiver Vermarktung Werbeträger und -medien in rund 1.000 hochwertigen und besucherstarken Indoor-Anlagen sowie in 900 großen Outdoorbädern mit zusammen über 182 Mio. zahlenden Besuchern per anno. Seit mehr als 15 Jahren steht der Name amecoon für planbare und zielgruppenspezifisch buchbare Werbung im und am Touchpoint Bad.



Unsere Marken

FÜR ZIELGRUPPEN 50+

agelessmedia – Best age. Best time. Best place.

WAS SIE WISSEN SOLLTEN

Über ein Drittel der Bevölkerung in Deutschland (37 Mio.) gehört bereits der Generation 50+ an, Tendenz steigend. Schon jetzt verfügt sie über knapp die Hälfte der Kaufkraft. Viele Werbetreibende finden unter den reiferen Jahrgängen daher höchst attraktive und wachsende Kundenpotentiale. Aufgrund der Heterogenität der Altersgruppe 50+ ist eine differenzierte und gezielte Ansprache für den Kampagnenerfolg ausschlaggebend. Die über 50-Jährigen sind mit Ambient Medien vertraut und Werbung gegenüber aufgeschlossen.

www.agelessmedia.de



Mehr Infos erhalten Sie durch Anklicken.



Die agelessmedia konzentriert sich als Marke der novum! Werbemedien auf die Entwicklung und Umsetzung umfassender Ambient Media-Konzepte für die Generation 50+. Wir finden den relevanten Touchpoint im direkten Lebensumfeld der Zielgruppe, um die Werbebotschaft zielgenau und im passenden Moment zu transportieren.



Qualität und Transparenz wird bei uns groß geschrieben!

FAM Qualitätssiegel

Unsere Mitgliedschaft im Fachverband Ambient Media e. V. verpflichtet uns zu einer jährlich wiederkehrenden Zertifizierung der Kern-Medien eines jeden Jahres durch ein externes Prüfungsunternehmen.

Dabei prüft der unabhängige Auditor alle Aspekte der Auftragsabwicklung, Dokumentation und Leistungserfüllung eines repräsentativen Querschnitts der Kampagnen des zurückliegenden Jahres.

Nach erfolgreich bestandener Prüfung verleiht der Fachverband Ambient Media e. V. auf Empfehlung des Prüfers das FAM-Qualitätssiegel für die Dauer von einem Jahr.

Mehr Infos erhalten Sie durch Anklicken. 



Gastronomie
Fitness Center
Schwimm- und Freizeitbäder
Promotion
CLP-Motorroller
Fahrradrikschas

novum! ist für sein Auftragsmanagement bereits zum 15. Mal in Folge mit dem FAM Qualitätssiegel ausgezeichnet worden. Für 2020/21 wurden unsere Produkte an den Touchpoints Fitness Center, Gastronomie, Schwimm- und Freizeitbäder wie auch für Promotion, CLP-Motorroller und Fahrradrikschas zertifiziert.

Transparenz und Reichweite

Transparenz

In nahezu allen Fällen wird die Distribution Ihrer Medien und/oder Werbemittel sowie die Platzierung und Dokumentation durch erfahrene Mitarbeiter persönlich vor Ort vorgenommen. So können unsere Mitarbeiter entscheiden, ob die vorgesehene Location zum Kundenbriefing passt und ggf. geeignete Alternativen auswählen. Wir arbeiten dabei mit langjährigen Partnern zusammen.

Eine Ausnahme dieser Mechanik ist die MRS.SPORTY Kette. Hier werden die Medien von den Mitarbeitern platziert und fotografisch dokumentiert. Erst nach dieser Dokumentation wird der jeweilige Club in die IST-Liste übernommen.

Die Dokumentation erfolgt bis spätestens 7 Tage im Anschluss an die Platzierung.

Reichweite

Ambient Media lebt vor allem durch Zielgruppengenaugigkeit, Lebensgefühl und eine sehr hohe Kontaktqualität. Dennoch erzielen unsere Medien auch Reichweite! Die Touchpoints (vormals Ambient-Media-Analyse), in deren Trägerkreis novum! seit vielen Jahren engagiert ist, gibt einige wertvolle Anhaltspunkte.

Kampagnen der amecon in Out- und Indoorbädern können mit Besucherzahlen der Bäder belegt werden.

Touchpoint: Bäckereien

LOCATIONS

- Backshops
- Bäckereien und Konditoreien
- Bäckereiketten
- To go-Shops



MEDIEN

- Brötchentüten
- Sampling
- Thekenaufsteller



Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.

Hier treffen Sie Schüler, Studenten oder Berufstätige auf dem Weg zur Arbeit genauso wie haushaltsführende Menschen, meist Frauen, beim Familieneinkauf an. Die Medien haben lange und häufige Kontakte. Der Stammbäcker ist immer eine gute Empfehlung. Nutzen Sie das für Ihre Werbung.



Touchpoint: Beachclubs und Strände

novum!

Werbemedien

LOCATIONS

- Beachclubs
- Strände

MEDIEN

- Banner
- Beachflags
- Liegestühle
- Sampling
- Sonderformen (auf Anfrage)
- Strandkörbe



Beachclubs sind insbesondere in urbanen Gegenden ein Freizeit-trend der jungen, trendigen Menschen. Hier kommt Sommer- und Strandfeeling auf.

In diesem Umfeld haben Sie mit unseren optimal in den Mood der Location eingefühlten Medien viele Möglichkeiten sich zu präsentieren.



Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.



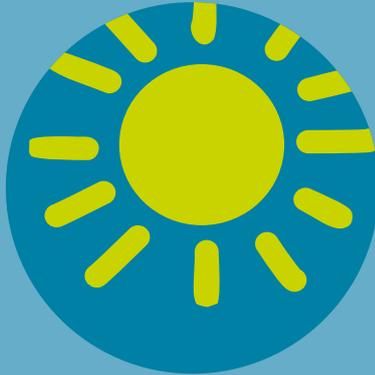
Touchpoint: Beauty- und Sonnenstudios

novum!

Werbemedien

LOCATIONS

- Beauty & Nail Studios
- Sonnenstudios



MEDIEN

- CityNews Flex Flyerwerbung
- Magazinverteilung
- Roll-up Banner/Aufsteller
- Sampling
- Spiegelwerbung
- Thekenaufsteller
- Zahlmatten

 Mehr Infos erhalten
Sie durch An klicken.

Das gute alte Solarium ist Geschichte. Die meisten Sonnenstudios haben sich in den vergangenen Jahren zu wahren Beauty- und Wellnessoasen entwickelt und sind damit zu einem hochattraktiven Touchpoint geworden. Dabei sind die Übergänge zwischen Beauty- und Sonnenstudios fließend, die angebotenen Dienstleistungen vielfältig.

Auch Nagelstudios liegen nach wie vor im Trend. Die Medien dort, insbesondere Tischaufsteller bieten während der Behandlung eine ähnlich hohe Kontaktintensität und-dauer wie Spiegelaufkleber bei Friseuren.



Touchpoint: E-Kartbahnen



novum!

Werbemedien

LOCATIONS

- E-Kartbahnen



MEDIEN

- Banden (auf Anfrage)
- Banner
- Beachflags
- Digitale Screens
- Floorgraphics
- Karts (auf Anfrage)
- Promotion
- Riesenbanner (auf Anfrage)
- Roll-up Banner/Aufsteller
- Sampling

Kartbahnen sind seit Jahren ein Publikumsmagnet. E-Kartbahnen setzen auf die Beliebtheit des Kartsports, nehmen aber die Megatrends E-Mobilität und Nachhaltigkeit mit auf.

Die innovativen E-Karts werden umweltfreundlich mit Strom betrieben – es stören weder Abgase noch Benzingeruch noch Lärm das Fahrerlebnis.

Auf E-Kartbahnen erreichen Sie eine ebenso umweltbewusste wie sport- und technikbegeisterte Zielgruppe mit hoher Kaufkraft.



Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.

Touchpoint: Fitnessstudios

novum!

Werbemedien

LOCATIONS

- Fitnessstudios

MEDIEN

- CityNews Flex Flyerwerbung
- Digitale Screens
- Duschräumwerbung
- Floorgraphics
- LokusPokus!-Sanitärplakate
- Magazinverteilung
- Roll-up Banner/Aufsteller
- Sampling
- Spiegelwerbung
- Spindplakate
- Thekenaufsteller



Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.

Millionen Menschen unterschiedlichen Alters verbringen einen großen Teil Ihrer Freizeit in Fitnessstudios. Gründe sind Körper- und Gesundheitsbewusstsein, Aktivitätsdrang und Stressausgleich. Sie treffen hier also aktive, körperbewußte und mobile Menschen. In ca. 900 großen, gut ausgestatteten und mitgliederstarken Studios bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten mit Ihrer Zielgruppe zu kommunizieren. Fitnessstudios sind zudem ein idealer Touchpoint zur geschlechts-spezifischen Ansprache.



Touchpoint: Friseursalons

LOCATIONS

- Barbershops
- Cut & Go Friseure
- Gehobene Friseursalons
- Standardsalons



MEDIEN

- CityNews Flex Flyerwerbung
- Magazinverteilung
- Sampling
- Spiegelwerbung
- Thekenaufsteller
- Zahlmatten



Mehr Infos erhalten
Sie durch An klicken.

Nahezu 100% der Bevölkerung nutzen regelmäßig einen der mehr als 80.000 Friseursalons in Deutschland und verbringen dort im Schnitt 48 Minuten ihrer Zeit. Zeit in der vieles aufgenommen werden kann. Treffen Sie auf Jugendliche bei trendigen Cut & Go Friseuren, gehobenes Klientel bei gut ausgestatteten Stadtfriseuren, ältere Menschen im gemütlichen Stadtteil- oder Landsalon oder junge, hippe Männer in coolen Barbershops.



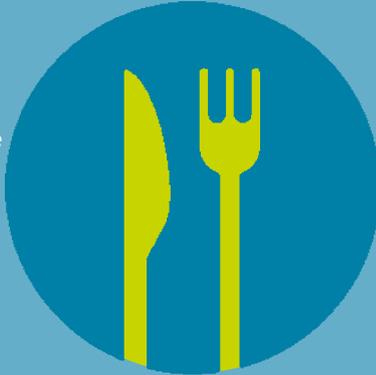
Touchpoint: Gastronomie und Hotels

novum!

Werbemedien

LOCATIONS

- Bars/Clubs/Diskotheiken
- Cafés
- Gutbürgerliche Gastronomie
- Hotels
- Hostels
- Restaurants
- Szene-Gastronomie



MEDIEN

- Bierdeckelwerbung
- CityCards Gratispostkarten
- CityCards Miniplakat
- CityCards Samplingbox
- CityNews Flex Flyerwerbung
- CityNews Flyerwerbung
- CityNews Hotel
- Floorgraphics
- LokusPokus!-Sanitärplakate
- Magazinverteilung
- Plakate
- Promotion
- Roll-up Banner/Aufsteller
- Sampling
- Spiegelwerbung



Gastronomie:
Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.



Hotels:
Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.

Egal ob Bar, Kneipe, Restaurant oder Café, mit unseren Medien präsentieren wir Ihre Werbung in einem ungezwungenem, angenehmen Ambiente und sorgen so dafür, dass Ihre Botschaft bei der freizeitorientierten und ausgehfreudigen Zielgruppe ankommt. Erreichen Sie in Hostels und Hotels Backpacker, Touristen und Geschäftsreisende in entspannter Atmosphäre.



Touchpoint: Hochschulen

LOCATIONS

- Universitäten
- Hochschulen



MEDIEN

- Banner
- CityNews Flex Flyerwerbung
- Digitale Screens
- Magazinverteilung
- Plakate
- Promotion
- Sampling
- Sattelschutzhüllen

In Kooperation mit unserem
Partner Deutsche Hochschulwerbung



Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.

Sie sind jung, gut ausgebildet, kommunikativ und ausgesprochen experimentier- und konsumfreudig: Die über 2,8 Millionen Studenten in Deutschland gehören zu einer der spannendsten Zielgruppen. Setzen Sie ein Ausrufezeichen und nutzen Sie die vielfältigen Werbemöglichkeiten direkt an der Hochschule, in der Mensa oder in der Bibliothek, um die Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens auf und neben dem Campus zu erhöhen.



Touchpoint: Kultur

LOCATIONS

- Festivals
- Kleinkunsttheater
- Kulturgastronomie
- Museen
- Musikschulen
- Opernhäuser
- Programmkinos
- Theater
- Theaterkassen
- Veranstaltungen und Events
- Veranstaltungshäuser



MEDIEN

- CityNews Flex Flyerwerbung
- CityNews Flyerwerbung
- LokusPokus!-Sanitärplakate
- Magazinverteilung
- Plakate
- Promotion
- Sampling
- Spiegelwerbung



Mehr Infos erhalten
Sie durch An klicken.

novum!

Werbemedien

Kulturinteressierte Menschen jeden Alters sind meist höher gebildet und verfügen über höhere Einkommen. Außerdem sind sie mobil und ausgehfreudig, aber auch wählerisch und anspruchsvoll. Mit unseren Kulturmedien erreichen Sie diese Zielgruppe.



Touchpoint: Mrs.Sporty

LOCATION

- Mrs.Sporty Frauensportclubs



MEDIEN

- CityNews Flex Flyerwerbung
- LokusPokus!-Sanitärplakate
- Magazinverteilung
- Roll-up Banner/Aufsteller
- Sampling
- Spiegelwerbung
- Thekenaufsteller



Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.

Die Frauensportclub-Kette Mrs.Sporty zieht im Kern gut ausgebildete und besserverdienende Frauen 40+ an. Mrs.Sporty verfügt bundesweit über mehr als 280 Studios. Durch intensive Betreuung und ein spezielles Trainingsverfahren entwickeln die Mitglieder eine hohe Bindung zu ihrem Club. Ein optimales Werbeumfeld und eine attraktive Zielgruppe für viele Produkte und Dienstleistungen.



Touchpoint: Out- und Indoorbäder

novum!

Werbemedien

LOCATIONS

- Freizeit- und Erlebnisbäder
- Hallenbäder
- Kombibäder
- Kur- und Heilbäder
- Naturbäder
- Out- und Indoor-
schwimmbäder
- Sportbäder
- Thermen
- Wellness-, Spa- und Saunanlagen



MEDIEN

- Autoplatzierung (auf Anfrage)
- Banner
- Beachflags
- CityNews Flex Flyerwerbung
- Digitale Screens
- Dressboxen
- Duschaumwerbung
- Events (auf Anfrage)
- Floorgraphics
- LokusPokus!-Sanitärplakate
- Magazinverteilung
- Plakate
- Promotion
- Roll-up Banner/Aufsteller
- Sampling
- Spiegelwerbung
- Spindplakate
- Sprungturmwerbung
- Unterwasserplakate
- Wassermodule (auf Anfrage)



Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.

Mit jährlich über 300 Mio. verkauften Eintrittskarten gehören Out- und Indoorbäder zu den meist genutzten Freizeiteinrichtungen in Deutschland.

Unter unserer Marke amecoon Bäderwerbung öffnen wir diesen attraktiven Touchpoint für Ihre Kampagnen.



Touchpoint: Point of Sale

novum!

Werbemedien

LOCATIONS

- Baumärkte
- Bioläden und Reformhäuser
- Blumenläden
- Buch- und Zeitschriftenhandel
- Ethnohandel
- Feinkost- und Delikatessenhandel
- Gartenfachmärkte
- Modeboutiquen
- Musikalien- und Kunsthandel
- Spielwarenhandel
- Weinhandel



MEDIEN

- Bodenmatten
- CityNews Flex Flyerwerbung
- Einkaufsstützen
- Magazinverteilung
- Sampling
- Spiegelwerbung
- Thekenaufsteller
- Zahlmatten



Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.

Mit unseren POS-Medien haben Sie einen direkten Kontakt zu den unterschiedlichsten Zielgruppen. Diese treffen Sie meist in guter Konsum-Stimmung an. Insbesondere der Facheinzelhandel mit intensiver Beratung zieht gehobenes Publikum an, hat lange Aufenthaltszeiten und eine hohe Publikumsfrequenz.



Touchpoint: Sport und Freizeit

novum!

Werbemedien

LOCATIONS

- Golfanlagen
- Indoor Soccerhallen
- Indoor Spielplätze
- Kegelbahnen
- Kleingartenanlagen
- Klettergärten
- Kletterhallen
- Tanzschulen
- Tennishallen



MEDIEN

- Banner
- Beachflags
- CityNews Flex Flyerwerbung
- Liegestühle
- Plakate
- Roll-up Banner/Aufsteller
- Sampling



Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.

Freizeitgestaltung ist ein breit gefächertes Bereich. Allen Freizeitbeschäftigungen ist aber eines gemein: Menschen sind mit Spaß bei der Sache.

Sei es bei sportlichen Aktivitäten wie Golfen, Tennis, Klettern oder beim Entspannen am See. Mit unseren Medien platzieren Sie Ihre Botschaft zwischen entspannten und aufnahmebereiten Menschen.



Touchpoint: Urbaner Raum

novum!

Werbemedien

LOCATIONS

- Bahnhöfe
- Einkaufszentren
- Festivals
- Freizeitlocations
- Messen
- Straßen und Plätze
- Veranstaltungen
- Wochenmärkte

MEDIEN

- Abrisszettel*
- Ambient-Fahrräder
- Briefkastenaufkleber*
- CLP-Motorroller
- Displayläufer
- Elektrostatische Haftfolien*
- Fahrradanhängekarten*
- Fahrradrikschas
- Flag-Roller
- Kreidegraffitis*
- Logofruits
- Naturalmedia
- PKW-Haftkarten*
- Sampling
- Sattelschutzhüllen*
- Stand- und Laufpromotion
- Türhängekarten*

*Guerilla ohne Genehmigung



Mehr Infos erhalten
Sie durch Anklicken.

Urbaner Raum – unterwegs auf Straßen und Plätzen zum Einkaufen, auf dem Weg zur Arbeit oder zu Freizeitaktivitäten: hier treffen Sie Menschen in Bewegung. Begeistern Sie diese durch aufmerksamkeitsstarke Aktionen, fesselnde Auftritte, überzeugende Angebote und versierte Promoter. Wir bieten das Komplettpaket: Idee, Konzept, Produktion, Personal, Umsetzung, Dokumentation und Reporting.



Abrisszettel; Guerilla

Medium:	Abrisszettel
Touchpoints:	Urbaner Raum
Format:	DIN A4
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Auflage:	ab 1.000 Stück
Mediabrutto:	ab 495,00 EUR je 1.000 Stück
Personal:	245,00 EUR je Person
Produktionskosten:	ab 735,00 EUR
Vorlauf:	28 Tage



Ambient-Fahrräder

novum!

Werbemedien

Medium:	Ambient-Fahrräder
Touchpoints:	Urbaner Raum, Stadtfeste, Veranstaltungen
Format:	2x 120 x 176 cm (BxH)
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Mediabrutto:	ab 395,00 EUR je Ambient-Fahrrad
Personalkosten:	195,00 EUR je Person
Produktionskosten:	ab 195,00 EUR je Ambient-Fahrrad
Vorlauf:	28 Tage



Banner

Medium:	Banner
Touchpoints:	Bäder (a), Indoor Spielplätze (b), Tennishallen (c), Kegelbahnen (d), E-Kartbahnen (e), weitere Touchpoints auf Anfrage
Format:	verschieden
Zielgruppe:	Kinder, Jugendliche, Familien, Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 500 (a), 100 (b), 150 (c), 400 (d), 5 (e) Locations
Auflage:	1–2 Banner je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	ab 249,00 EUR je Location
Produktionskosten:	ab 49,00 EUR je Banner
Vorlauf:	28 Tage

novum!

Werbemedien



Beachflags

novum!

Werbemedien

Medium:	Beachflags
Touchpoints:	Outdoor-Bäder (a), Beachclubs (b), E-Kartbahnen (c)
Format:	Höhe ca. 4 m
Zielgruppen:	Erwachsene, Kinder, Jugendliche, Familien
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 400 (a), 100 (b), 5 (c) Locations
Auflage:	2–4 Stück je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	ab 1.390,00 EUR je Location
Produktionskosten:	ab 219,00 EUR je Stück
Vorlauf:	28 Tage



Bierdeckelwerbung

Medium:	Bierdeckel
Touchpoints:	Gastronomie, Kneipen, Cafes u.a.
Format:	93 x 93 mm, Sonderformen
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 4.000 Locations
Auflage:	bis 500 Bierdeckel je Location
Mediabrutto:	ab 34,95 EUR je Location
Produktionskosten:	in Abhängigkeit der Auflage (Der Einsatz von Tischdispensern ist optional, jedoch von uns empfohlen.)
Vorlauf:	35 Tage

novum!

Werbemedien



Bodenmatte

novum!

Werbemedien

Medium:	Bodenmatte
Touchpoints:	POS, Fitnessstudios
Format:	100 x 200 cm (BxH)
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 500 Locations
Auflage:	1 Stück je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	ab 299,00 EUR je Location
Produktionskosten:	ab 195,00 EUR je Stück
Vorlauf:	56 Tage



Briefkastenaufkleber; Guerilla

Medium:	Briefkastenaufkleber
Touchpoints:	Urbaner Raum, Wohngebiete
Format:	ca. 98 x 98 mm, Sonderformen
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Auflage:	ab 2.500 Stück
Mediabrutto:	ab 295,00 EUR je 1.000 Stück (unselektiert)
Personalkosten:	245,00 EUR je Person
Produktionskosten:	ab 149,00 EUR
Optional:	individuelle Zusatzleistungen
Vorlauf:	21 Tage

novum!

Werbemedien



Brötchentüten

Medium:	Brötchentüten
Touchpoints:	Bäckereien, Backshops, Lebensmitteleinzelhandel
Format:	200 x 70 x 380 mm (BxTxH) 50% Druckfläche, zweiseitig, Standard, Sonderformen, mit und ohne Flyer
Zielgruppe:	Erwachsene, Haushaltsführende
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	30 bis 3.000 Locations
Auflage:	500–2.000 Stück je Location
Mediabrutto:	ab 129,00 EUR–199,00 EUR je Location
Produktionskosten:	ab 29,00 EUR je Location
Vorlauf:	84 Tage

novum!

Werbemedien



CityCards Gratispostkarten

Medium:	CityCards Gratispostkarten
Touchpoints:	Gastronomie, Freizeit, Kultur
Format:	DIN A6, hoch oder quer, Sonderformen
Zielgruppe:	Erwachsene – Schwerpunkt 18–49 Jahre, urban, mobil, kommunikationsstark
Verfügbarkeit:	national, 100 Städte
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 7.030 Locations
Auflage:	bis 913.900 Postkarten/14 Tage
Mindestbelegung:	7 Tage
Mediabrutto:	ab 172,50 EUR/7 Tage
Produktionskosten:	ab 37,50 EUR/7 Tage
Vorlauf:	14 Tage

Bitte fordern Sie auch unsere gesonderten ausführlichen Mediadaten für CityCards an!

novum!

Werbemedien



CityCards Miniplakat

novum!

Werbemedien

Medium:	CityCards Miniplakat
Touchpoints:	Gastronomie, Freizeit, Kultur
Format:	DIN A5, hoch
Zielgruppe:	Erwachsene – Schwerpunkt 18–49 Jahre, urban, mobil, kommunikationsstark
Verfügbarkeit:	national, 100 Städte
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 4.000 Locations
Auflage:	1 Stück je Location
Mindestbelegung:	14 Tage
Mediabrutto:	ab 10,50 EUR je Location
Produktionskosten:	inklusive
Vorlauf:	14 Tage



CityCards Samplingbox

Medium:	CityCards Samplingbox, Warenproben
Touchpoints:	Gastronomie, Freizeit, Kultur
Format:	300 x 150 x 150 mm Box (BxTxH)
Zielgruppe:	Erwachsene – Schwerpunkt 18–49 Jahre, urban, mobil, kommunikationsstark
Verfügbarkeit:	national, 100 Städte
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 3.000 Locations
Auflage:	bis 300.000 Warenproben/14 Tage
Mediabrutto:	ab 34,95 EUR je Location/14 Tage
Produktionskosten:	ab 6,00 EUR je Box
Vorlauf:	28 Tage



CityNews Flex Flyerwerbung

Medium:	Flyer, Postkarten, Broschüren in Freiverteilung
Touchpoints:	Beautysalons (a), Nagelstudios (b), Friseursalons (c), Sonnenstudios (d), Fitnessstudios (e), Mrs.Sporty (f), Bäder (g), POS (h), Gastronomie (i)
Format:	DIN lang, DIN A6, DIN A5, DIN A4
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 250 (a, f), 400 (b), 2.000 (c), 500 (d), 800 (e), 500 (g), 5.000 (h, i) Locations
Auflage:	ab 150 Flyer je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	ab 29,95 EUR je Location
Produktionskosten:	auf Anfrage
Vorlauf:	14–28 Tage

novum!

Werbemedien



CityNews Flyerwerbung

Medium:	Flyer, Postkarten, Broschüren in stationären Displays
Touchpoints:	Gastronomie (a), Kultur (b)
Format:	DIN lang, DIN A6, DIN A5, DIN A4
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 4.000 (a), 500 (b) Locations
Auflage:	50–100 Flyer je Location
Mindestbelegung:	14 Tage, Netzbuchung
Mediabrutto:	ab 9,90 EUR je Location
Produktionskosten:	auf Anfrage
Vorlauf:	14–28 Tage

novum!

Werbemedien



CityNews Hotel

Medium:	Flyer in Hoteldisplays
Touchpoints:	Hotels
Format:	DIN lang, DIN A6
Zielgruppe:	Geschäftsreisende, Touristen, Messebesucher
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 2.000 Locations
Auflage:	50–100 je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	ab 9,95 EUR je Location
Produktionskosten:	auf Anfrage
Vorlauf:	21–28 Tage

novum!

Werbemedien



CLP-Motorroller

Medium:	CLP-Motorroller
Touchpoints:	Urbaner Raum, Großveranstaltungen, Stadtfeste
Format:	Display 2x 105 x 153 cm (BxH) Seitenfläche 2x 27 x 150 cm (BxH)
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Mediabrutto:	ab 495,00 EUR je CLP-Motorroller
Personalkosten:	195,00 EUR je Person
Produktionskosten:	ab 195,00 EUR je CLP-Motorroller
Vorlauf:	28 Tage

novum!

Werbemedien



Digitale Screens



novum!

Werbemedien

Medium:	Digitale Screens
Touchpoints:	Indoorbäder, E-Kartbahnen, Fitnessstudios, Hochschulen
Format:	40–55" Bildschirme, hoch oder quer
Zielgruppe:	Aktive, Studenten
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	Touchpoint, Stadt, Standort
Reichweite:	über 16 Mio. Bruttokontakte pro Monat
Auflage:	über 600 Digitale Screens
Mindestbelegung:	2 Wochen
Mediabrutto:	Standort ab 70,00 EUR/14 Tage
Vorlauf:	14 Tage

Bitte fordern Sie auch unsere gesonderten ausführlichen Mediadaten für Digitale Screens an!



Displayläufer – Promotion

Medium:	Displayläufer
Touchpoints:	Urbaner Raum, Stadtfeste, Großveranstaltungen
Format:	Standard, Sonderformen
Zielgruppe:	Kinder, Jugendliche, Familien, Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Auflage:	jeweils 2 Displayläufer je Location
Mediabrutto:	ab 295,00 EUR je Stück/Tag
Personal:	195,00 EUR je Person
Produktionskosten:	ab 325,00 EUR je Display
Vorlauf:	28 Tage

novum!

Werbemedien



Dressboxxen

novum!

Werbemedien

Medium:	Dressboxxen
Touchpoints:	Outdoor-Bäder
Format:	480 x 181 cm (BxH)
Zielgruppe:	Kinder, Jugendliche, Familien, Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 100 Locations
Auflage:	1–2 Stück je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	1.990,00 EUR je Stück
Produktionskosten:	ab 695,00 EUR je Stück
Vorlauf:	42 Tage
Optional:	eine Fläche im Format A3 kann optional im Innern der Dressboxx belegt werden, Preis auf Anfrage



Duschraumwerbung

Medium:	Duschaufkleber
Touchpoints:	Fitnessstudios (a), Bäder (b)
Format:	DIN A3, hoch, Sonderformen
Zielgruppe:	Frauen und Männer, Aktive
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 800 (a), 500 (b) Locations
Auflage:	10 Stück je Location (m/w/d)
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	249,00–1.490,00 EUR je Location
Produktionskosten:	ab 19,50 EUR je Location
Vorlauf:	28 Tage



Einkaufstüten

Medium:	Einkaufstüten
Touchpoints:	POS (Buchhandel, Bäckereien, Zeitschriftenhandel)
Format:	310 x 120 x 410 mm (BxTxH)
Zielgruppe:	Frauen und Männer, Haushaltsführende
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	30 bis 1.000 Locations
Auflage:	100–500 Stück je Location
Mediabrutto:	99,00–159,00 EUR je Location
Produktionskosten:	auf Anfrage
Vorlauf:	42 Tage
Optional:	Einkaufstaschen aus Jute, Stoff, etc. auf Anfrage

novum!

Werbemedien



Elektrostatische Haftfolien; Guerilla

Medium:	Elektrostatische Haftfolien
Touchpoints:	Urbaner Raum
Format:	DIN A6, hoch oder quer, Sonderformen
Zielgruppe:	Erwachsene, Jugendliche, urban
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Auflage:	ab 1.000 Stück
Mediabrutto:	ab 495,00 EUR je 1.000 Stück
Personalkosten:	245,00 EUR je Person
Produktionskosten:	ab 175,00 EUR
Vorlauf:	28 Tage



Fahrradhängekarten; Guerilla

Medium:	Fahrradhängekarten
Touchpoints:	Urbaner Raum, Universitäten, Schulen
Format:	102 x 280 mm, hoch, Sonderformen
Zielgruppe:	Studenten, Schüler, Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Auflage:	ab 1.000 Stück
Mediabrutto:	ab 395,00 EUR je 1.000 Stück
Personalkosten:	245,00 EUR je Person
Produktionskosten:	ab 295,00 EUR
Vorlauf:	28 Tage



Fahrradrikschas

Medium:	Fahrradrikschas
Touchpoints:	Urbaner Raum, Ferienregionen
Format:	ca. 340 x 230 cm (BxH), Komplettbranding
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Mediabrutto:	Preis auf Anfrage (Teil- oder Exklusivbelegung bzw. Branding im Fahrbetrieb)
Produktionskosten:	auf Anfrage
Vorlauf:	35 Tage

novum!

Werbemedien



Flag-Roller

Medium:	Flag-Roller
Touchpoints:	Urbaner Raum, Stadtfeste, Veranstaltungen
Format:	87 x 303 cm (BxH, Druckfläche 87 x 237 cm)
Zielgruppe:	Erwachsene, Jugendliche
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Mediabrutto:	ab 395,00 EUR je Flag-Roller
Personalkosten:	195,00 EUR je Person
Produktionskosten:	ab 145,00 EUR je Flag-Roller
Vorlauf:	21 Tage

novum!

Werbemedien

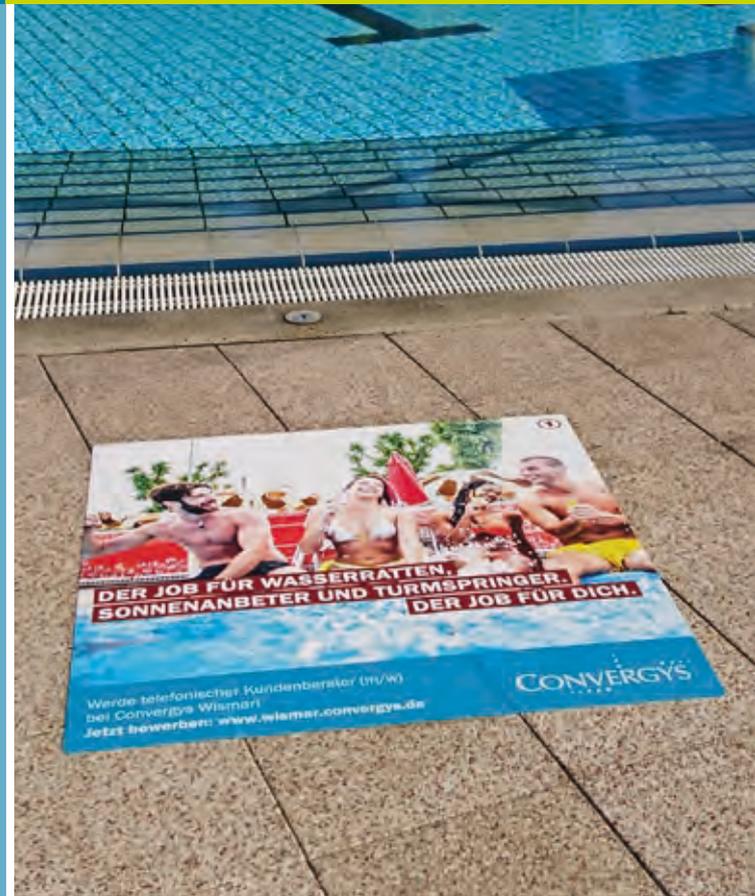


Floorgraphics

Medium:	Floorgraphics
Touchpoints:	Bäder (a), Fitnessstudios (b), Gastronomie/Sanitär (c), E-Kartbahnen (d)
Format:	1 x 1 m, Sonderformen
Zielgruppe:	Kinder, Jugendliche, Familien, Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 500 (a), 600 (b), 500 (c), 5 (d) Locations
Auflage:	1–4 Stück je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	ab 250,00 EUR je Stück
Produktionskosten:	ab 95,00 EUR je Stück
Vorlauf:	42 Tage

novum!

Werbemedien



Kreidegraffitis; Guerilla

Medium:	Kreidegraffitis
Touchpoints:	Urbaner Raum, Messen
Format:	100 x 80 cm (BxH), Sonderformen
Zielgruppe:	Erwachsene, Jugendliche
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Auflage:	ab 40 Stück
Mediabrutto:	ab 2.990,00 EUR je Stadt
Personalkosten:	245,00 EUR je Person
Produktionskosten:	ab 450,00 EUR je Stadt
Vorlauf:	28 Tage



Liegestühle

Medium:	Liegestühle
Touchpoints:	Beachclubs
Format:	45 x 120 cm (BxH)
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 100 Locations
Auflage:	20 Liegestühle je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	ab 3.450,00 EUR
Produktionskosten:	ab 995,00 EUR je Location
Vorlauf:	56 Tage
Optional:	Sonnenschirme, Lounge-Möbel u. a. auf Anfrage

novum!

Werbemedien



Logofruits

Medium:	gebrandetes Obst, Gemüse, Nüsse
Touchpoints:	nach Wunsch
Format:	verschiedene, abhängig vom gewünschten Objekt
Zielgruppe:	Kinder, Jugendliche, Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	nach Wunsch
Auflage:	ab 100 Stück
Mediabrutto:	je nach Aktionsform, Bestellung auch ohne Mediaaktion möglich
Produktionskosten:	ab 299,00 EUR
Vorlauf:	28 Tage
Inklusivleistungen:	Lagerung bis zum Einsatztermin
Optional:	Werbeblätter, Körbe, Verpackungen, Verteilung, Einzelversand, Mailings, Promotion

novum!

Werbemedien



LokusPokus!-Sanitärplakate

Medium:	LokusPokus!-Sanitärplakate
Touchpoints:	Gastronomie (a), Fitness (b), Mrs.Sporty (c), Bäder (d)
Format:	DIN A3 (a, b, d), DIN A4 (c), Rahmen oder Folie
Zielgruppe:	Frauen und Männer
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 1.500 (a), 800 (b), 250 (c), 500 (d) Locations
Auflage:	1–10 Stück je Location
Mindestbelegung:	14 Tage, Netzbuchung (a) 28 Tage (b–d)
Mediabrutto:	ab 84,00–695,00 EUR je Location
Produktionskosten:	ab 9,50 EUR je Location
Vorlauf:	14–28 Tage

novum!

Werbemedien



Magazinverteilung

Medium:	Magazine
Touchpoints:	Kultur (a), Hotel (b), Fitnessstudios (c), Mrs.Sporty (d), Friseursalons (e), POS (f), Bäder (g), Sonnenstudios (h), Fachhandel (i)
Format:	variabel
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 500 Locations (a, b, g, h), 800 (c), 250 (d), 2.000 (e), 5.000 (f), auf Anfrage (i)
Auflage:	variabel
Mindestbelegung:	Netzbuchung (a, b)
Mediabrutto:	49,95–790,00 EUR je Location
Produktionskosten:	entfallen, Magazine werden vom Kunden angeliefert
Vorlauf:	28 Tage

novum!

Werbemedien



Naturalmedia

Medium:	Moosbilder, Urban Gardening, individuelle Umsetzungen
Touchpoints:	Urbaner Raum, Großflächen, Riesenposter, Townfences
Format:	Standard, Sonderformen
Zielgruppe:	Erwachsene, Jugendliche
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Mediabrutto:	ab 995,00 EUR je Stück
Produktionskosten:	ab 495,00 EUR je Stück
Montage:	ab 490,00 EUR je Stück
Vorlauf:	42 Tage

novum!

Werbemedien



PKW-Haftkarten; Guerilla

Medium:	PKW-Haftkarten
Touchpoints:	Urbaner Raum, Straßen, Parkplätze
Format:	DIN A6, Sonderformen
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Auflage:	ab 1.000 Stück
Mediabrutto:	ab 395,00 EUR je 1.000 Stück
Personalkosten:	245,00 EUR je Person
Produktionskosten:	ab 450,00 EUR
Vorlauf:	28 Tage



Plakate

Medium:	Plakat im Alurahmen
Touchpoints:	Gastronomie, Freizeit, Kultur (a), Bäder (b)
Format:	DIN A1, hoch
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 2.000 (a), 500 (b) Locations
Auflage:	bis 2.000 Flächen/14 Tage (a), 1.000 Flächen/28 Tage (b)
Mindestbelegung:	14 Tage, Netzbuchung (a); 28 Tage (b)
Mediabrutto:	ab 770,00 EUR Netzbuchung (a) ab 790,00 EUR je Location (b)
Produktionskosten:	ab 14,90 EUR je Location
Vorlauf:	14–28 Tage

novum!

Werbemedien



Roll-up Banner/Aufsteller

Medium:	Roll-up Banner/Aufsteller
Touchpoints:	Fitnessstudios (a), Mrs.Sporty (b), Bäder (c), Kletterhallen (d), Skihallen (d), Indoor Spielplätze (d), Sonnenstudios (e), E-Kartbahnen (f)
Format:	85 x 200 cm, hoch, Sonderformen
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 800 Locations (a), 250 (b), 500 (c, e), auf Anfrage (d), 5 (f)
Auflage:	1–2 Stück je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	149,00–1.295,00 EUR je Location
Produktionskosten:	ab 95 Euro je Stück
Vorlauf:	28 Tage

novum!

Werbemedien



Sampling

Medium:	Vom Kunden gestellte Produkt- oder Warenproben, Give-aways
Touchpoints:	nach Wunsch und Absprache aus unserem Portfolio
Format:	nach Absprache
Zielgruppe:	Kinder, Jugendliche, Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, Touchpoint, Location, Geschlecht, weitere Kriterien auf Anfrage
Mediabrutto:	je nach Touchpoint und Selektion
Inklusivleistungen:	Personal, Briefing, Planung, Anfahrt, Logistik, Dokumentation
Optional:	individuelle Zusatzleistungen
Vorlauf:	28 Tage

novum!

Werbemedien



Sattelschutzhüllen; Guerilla

novum!

Werbemedien

Medium:	Sattelschutzhüllen
Touchpoints:	Urbaner Raum, Universitäten, Schulen
Format:	26 x 26 x 7 cm, Sonderformen
Zielgruppe:	Schüler, Studenten, Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Auflage:	ab 1.000 Stück
Mediabrutto:	ab 395,00 EUR je 1.000 Stück
Personalkosten:	245,00 EUR je Person
Produktionskosten:	ab 1.400,00 EUR
Vorlauf:	42 Tage



Spiegelwerbung

Medium:	Spiegelaufkleber
Touchpoints:	Gastronomie (a), Fitnessstudios (b), Mrs.Sporty (c), Friseursalons (d), POS/Mode (e), Bäder (f), Sonnenstudios (g)
Format:	DIN A6 (a, g), DIN A5 lang (297 x 105 mm, b-f), Sonderformen
Zielgruppe:	Frauen und Männer
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 5.000 (a), 1.200 (b), 250 (c), 2.000 (d), 1.000 (e), 500 (f, g) Locations
Auflage:	1–8 Stück je Location
Mindestbelegung:	14 Tage (a), 28 Tage (b-g)
Mediabrutto:	39,95–990,00 EUR je Location
Produktionskosten:	ab 14,90 EUR je Location
Vorlauf:	28 Tage

novum!

Werbemedien



Spindplakate

novum!

Werbemedien

Medium:	Spindplakate
Touchpoints:	Fitnessstudios (a), Bäder (b)
Format:	DIN A4, hoch, Sonderformen
Zielgruppe:	Frauen und Männer, Aktive
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 800 (a), 500 (b) Locations
Auflage:	100–150 Stück je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	476,00–1.590,00 EUR je Location
Produktionskosten:	ab 175,00 Euro je Location
Vorlauf:	28 Tage



Sprungturmwerbung

Medium:	Sprungturmwerbung
Touchpoints:	Outdoor-Bäder
Format:	3,00–10,00 m Turmhöhe 4–8 Banner, 300 x 60 cm (BxH), Sonderformen
Zielgruppe:	Kinder, Jugendliche, Familien, Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 175 Locations
Auflage:	4–8 Banner je Sprungturm
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	ab 6.490 EUR je Sprungturm
Produktionskosten:	ab 280,00 EUR je Sprungturm
Vorlauf:	56 Tage

novum!

Werbemedien



Strandkörbe

Medium:	Strandkörbe
Touchpoints:	Strände
Format:	ca. 90 x 70 cm (BxH)
Zielgruppe:	Erwachsene, Jugendliche, Familien
Verfügbarkeit:	Insel Amrum
Selektion:	Familien-, FKK-, Hundestrand
Auflage:	30–750 Stück
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	ab 9.720,00 EUR (Vor- und Nebensaison)/ ab 10.800,00 EUR (Hauptsaison)
Produktionskosten:	ab 39,50 EUR je Stück
Vorlauf:	42 Tage

novum!

Werbemedien



Thekenaufsteller

Medium:	Thekenaufsteller
Touchpoints:	Mrs.Sporty (a), Fitnessstudios (b), Beauty- und Nailstudios (c), Friseursalons (d)
Format:	verschiedene Formate auf Anfrage
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 250 (a), 700 (b), 500 (c), 2.000 (d) Locations
Auflage:	1–5 Stück je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	ab 149,00 EUR je Location
Produktionskosten:	ab 90,00 EUR
Vorlauf:	28 Tage

novum!

Werbemedien



Türhängekarten; Guerilla

Medium:	Türhängekarten
Touchpoints:	Urbaner Raum, Wohngebiete
Format:	ca. 102 x 280 mm (BxH), Sonderformen
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Auflage:	ab 1.000 Stück
Mediabrutto:	ab 395,00 EUR je 1.000 Stück (unselektiert)
Personalkosten:	245,00 EUR je Person
Produktionskosten:	ab 295,00 EUR
Optional:	individuelle Zusatzleistungen
Vorlauf:	28 Tage



Unterwasserplakate

Medium:	Unterwasserplakate
Touchpoints:	Bäder, Thermen, Spaanlagen
Format:	bis max. 20 m ² , größere Formate auf Anfrage
Zielgruppe:	Kinder, Jugendliche, Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 200 Locations
Auflage:	1 Stück je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	ab 1.990,00 EUR je Stück
Produktionskosten:	bis 1.895,00 EUR je Stück
Vorlauf:	35 Tage

novum!

Werbemedien



Zahlmatten

Medium:	Zahlmatten
Touchpoints:	POS (a), Friseursalons (b)
Format:	295 x 210 mm (BxH)
Zielgruppe:	Erwachsene
Verfügbarkeit:	national
Selektion:	regional, verschiedene Kriterien auf Anfrage
Reichweite:	bis 5.000 (a), 2.000 (b) Locations
Auflage:	1–4 Stück je Location
Mindestbelegung:	28 Tage
Mediabrutto:	ab 179,00 EUR je Location
Produktionskosten:	bis 6,95 EUR je Stück
Vorlauf:	28 Tage

novum!

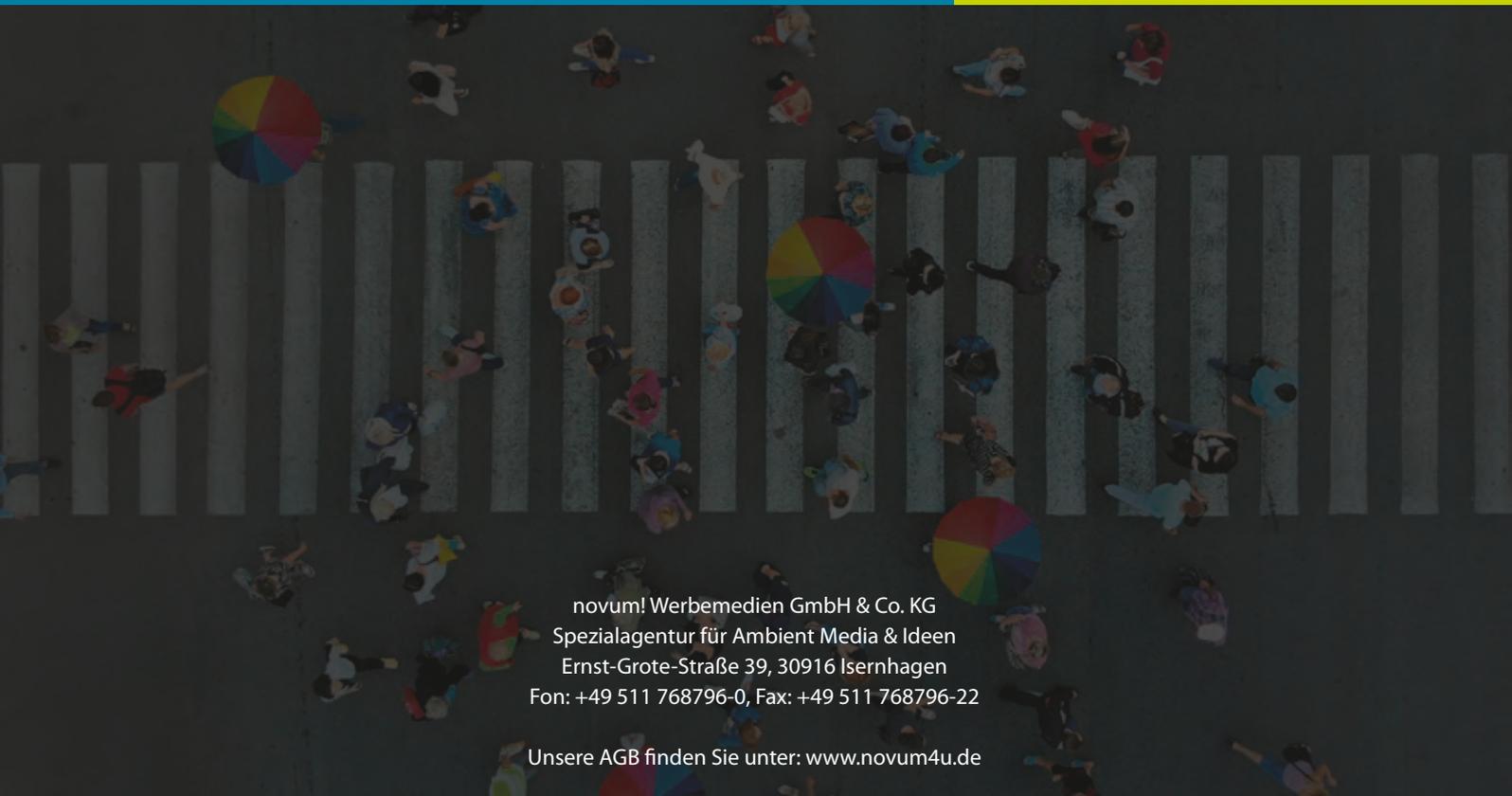
Werbemedien



Spezialagentur für Ambient Media & Ideen

novum!

Werbemedien

An aerial photograph of a crowd of people walking across a crosswalk. The crosswalk consists of white vertical stripes on a dark asphalt surface. Several people are holding large, colorful umbrellas in shades of red, yellow, green, and blue. The scene is captured from a high angle, showing the movement of the crowd.

novum! Werbemedien GmbH & Co. KG
Spezialagentur für Ambient Media & Ideen
Ernst-Grote-Straße 39, 30916 Isernhagen
Fon: +49 511 768796-0, Fax: +49 511 768796-22

Unsere AGB finden Sie unter: www.novum4u.de

www.novum4u.de

www.agelessmedia.de